

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>4</b>
2.1 Teori Terkait Variabel Penelitian .....	4
2.1.1 Citra Merek.....	4
2.1.1.1 Pengertian Citra Merek.....	4
2.1.1.2 Dimensi Citra Merek.....	4
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	5
2.1.2 Harga .....	5
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	5
2.1.2.2 Dimensi Harga .....	6
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	6
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	7
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	7
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Pelayanan .....	7
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	8
2.1.4 Kelompok Referensi.....	9
2.1.4.1 Pengertian Kelompok Referensi .....	9
2.1.4.2 Dimensi Kelompok Referensi.....	9
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelompok Referensi .....	10
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5.2. Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13

2.3 Hubungan Antar Variabel .....	17
2.3.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	17
2.3.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.3.3 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.3.4 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian....	19
2.4 Hipotesis.....	19
2.5 Model Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.1 Jenis Data.....	21
3.2.2 Sumber Data .....	21
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi .....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.4 Unit Analisis .....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.5.1 Variabel Dependen (Y) .....	23
3.5.1.1 Keputusan Pembelian (Y).....	24
3.5.2 Variabel Independen (X) .....	24
3.5.2.1 Citra Merek ( $X_1$ ) .....	24
3.5.2.2 Harga ( $X_2$ ).....	24
3.5.2.3 Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) .....	25
3.5.2.4 Kelompok Referensi ( $X_4$ ) .....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Validitas .....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.6.3 Analisis Diskriminan.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	29
4.1.1 Karakteristik Responden Kopi Kenangan .....	29
4.1.2 Karakteristik Responden Kopi Janji Jiwa .....	30
4.1.3 Karakteristik Responden Kopi Kulo .....	31
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	31
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	31
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
4.3 Hasil Analisis Diskriminan.....	33
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	39
5.2 Pengaruh Harga ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	39
5.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan	

Pembelian (Y) .....	40
5.4 Pengaruh Kelompok Referensi (X <sub>4</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	41
5.5 Temuan Penelitian .....	41
5.6 Keterbatasan Penelitian .....	42
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
6.3 Implikasi Penelitian.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert .....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel Citra Merek .....	24
Tabel 3.3 Operasional Variabel Harga.....	25
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kualitas Pelayanan .....	25
Tabel 3.5 Operasional Variabel Kelompok Referensi .....	26
Tabel 4.1 Hasil Validitas Citra Merek .....	32
Tabel 4.2 Hasil Validitas Harga .....	32
Tabel 4.3 Hasil Validitas Kualitas Pelayanan .....	32
Tabel 4.4 Hasil Validitas Kelompok Referensi.....	33
Tabel 4.5 Hasil Reliabilitas .....	33
Tabel 4.6 <i>Group Statistics</i> .....	34
Tabel 4.7 <i>Test of Equity of Group Means</i> .....	34
Tabel 4.8 <i>Test Result</i> .....	35
Tabel 4.9 <i>Wilks' Lambda</i> .....	35
Tabel 4.10 <i>Canonical Discriminant Function Coefficients</i> .....	36
Tabel 4.11 <i>Classification Results</i> .....	37
Tabel 4.12 Prediksi Loyalitas Responden.....	37

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden Kopi Kenangan .....	29
Gambar 4.2 Usia Responden Kopi Kenangan .....	29
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden Kopi Janji Jiwa .....	30
Gambar 4.4 Usia Responden Kopi Janji Jiwa .....	30
Gambar 4.5 Jenis Kelamin Responden Kopi Kulo .....	31
Gambar 4.6 Usia Responden Kopi Kulo.....	31

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	48
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen.....	56
Lampiran 3 Hasil Analisis Diskriminan.....	66